

**Conferința transfrontalieră
“Incluziune socială fără frontiere”
Iasi, 7 – 8 noiembrie 2009**

**IMAGINEA PERSOANEI CU HANDICAP
IN SPATIUL PUBLIC, TRANSMISA PRIN
MASS MEDIA**

Mihaela Olteanu – Asistent PR ADV Romania

Analiza reflectării imaginii persoanei cu handicap în mass media, în spațiul online, s-a realizat în perioada martie – octombrie 2009, pe un număr de 500 articole, monitorizându-se presa centrală și cea locală.

Pentru a ilustra într-o manieră obiectivă imaginea persoanei cu handicap transmisă prin intermediul mass-mediei, s-au luat în considerare următoarele repere:

- ❖ Atitudinea transmisă prin articolele aparute față de problematica persoanelor cu handicap
- ❖ Gradul de implicare a instituțiilor abilitate (private sau/si de stat) în viața persoanelor cu handicap



Astfel, analizand atat continutul cat si numarul articolelor aparute, am putut observa ca subiectele tratate de mass media in perioada martie – octombrie au vizat:

- ❖ Subventii sau ajutoare acordate persoanelor cu handicap
- ❖ Diverse activitati in care au fost implicate persoanele cu handicap (competitii,recorduri)
- ❖ Cresterea numarului persoanelor cu handicap(persoane care intra in baza de date nationala si care acceseaza drepturile legale)
- ❖ Situatiia locurilor de munca pentru persoanele cu handicap

Din punct de vedere al frecventei aparitiilor articolelor despre aceasta problematica, media este de cca 60 de articole aparute lunar.

Din punct de vedere al ponderii articolelor aparute, cifrele indica un procentaj de **75%** pentru presa centrala si **25%** pentru cea locala.

Concluziile desprinse din urma analizei efectuate sunt:

- ❖ Atitudinea reflectata este in general una discriminatorie
- ❖ Majoritatea articolelor apar ca urmarea a “goanei dupa senzational”
- ❖ “Povestile de succes” sunt adeseori prezentate de media ca fiind baza pentru discriminare si nu de lupta impotriva acesteia
- ❖ Atitudinea autoritatilor este majoritar catalogata ca inexistentă, iar masurile luate ca insuficiente.
- ❖ Institutiile private (asociatii, fundatii, etc) beneficiaza de imagine pozitiva prin implementarea proiectelor menite sa rezolve macar partial problemele cu care se confrunta persoanele cu handicap.



www.jobdirect.ro – instrument creat de ADV Romania in cadrul proiectului “E timpul pentru o schimbare!” pentru facilitarea integrării profesionale a persoanelor cu dizabilitati – prezinta si povesti de succes ale persoanelor cu handicap, intr-o maniera care nu lezeaza in nici un fel demnitatea acestora.

Luciana , 25 de ani

Este membra din anul 2007 a Asociației “Salut, prieteni!” din Pascani, asociatie infiintata cu sprijinul Fundatiei Star of Hope Romania. Este angajata ca secretara in cadrul unui cabinet de psihologie, cu o norma de lucru de 4 ore si s-a adaptat foarte bine la cerintele postului.



Floarea , 21 de ani

Povestea ei a fost facuta publica de un cotidian din presa centrala. Cazul acestei persoane este catalogat de articol ca fiind “fara sansa”. In afara evidentierii discriminarii, articolul subliniaza si “goana dupa subiecte sensibile sau senzationale” facand referire si la sansele minime ale persoanelor cu dizabilitati. Discriminarea este prezentata ca si atitudine general valabila si nu de combatut.

